



# Federação Paulista de Tênis

Brand Guidelines 2026



## Objetivo

A imagem da FPT precisava ser revitalizada, em todos os sentidos. Uma Marca centenária, com percepções negativas e desconectada da sociedade e do seu público, especialmente de uma geração mais nova. Era necessário reconquistar a confiança das pessoas.

Com o objetivo de se consolidar como Marca fomentadora do tênis paulista, buscamos os seguintes objetivos para o Branding da FPT, nas esferas de Marca, Negócio e Comunicação:

- Criar um **Propósito claro**;
- Trabalhar a Marca para que ela responda às ambições de futuro da FPT e tenha maior performance no digital;
- Evoluir o ecossistema do Tênis, Tênis de Cadeira de Rodas e do Beach Tennis, engajando clubes;
- Consolidar o movimento de transformação na gestão da FPT;
- Melhorar a percepção da Marca FPT, que envolve uma comunicação proativa, próxima e digital, além de ampliar o conhecimento público sobre o trabalho da mesma.



O livro da marca | Marca



# Marca





**FEDERAÇÃO  
PAULISTA DE TÊNIS**





**FEDERAÇÃO PAULISTA DE TÊNIS**

Antes



**FEDERAÇÃO  
PAULISTA DE TÊNIS**

Depois



### **Leitura**

Tipografia mais moderna  
e de fácil leitura.



### **Organização**

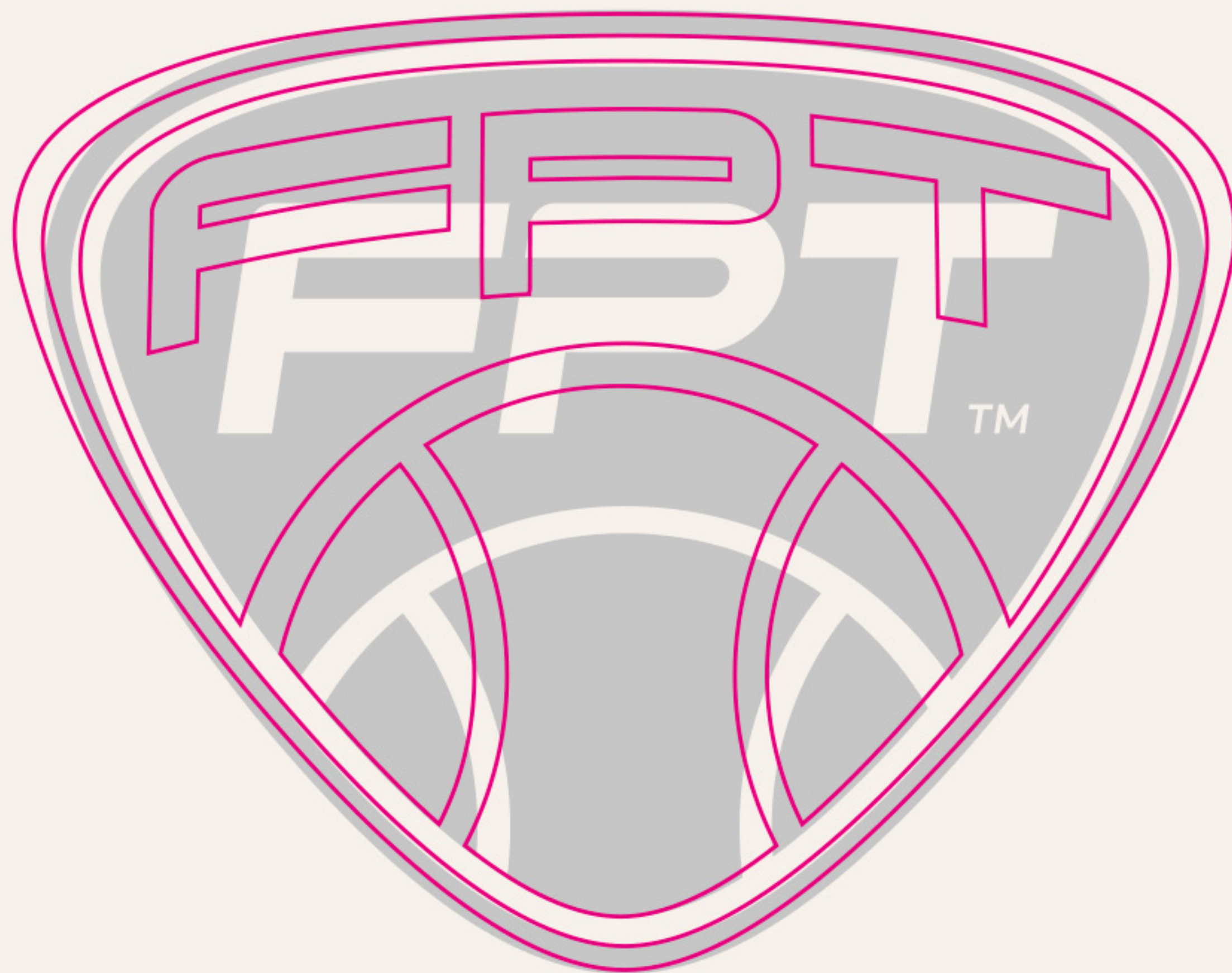
Hierarquia clara e  
alinhamento consistente.



### **Aplicação**

Melhor desempenho em  
reduções e meios digitais.





✓ **Refinamento Tipográfico**  
Corrige distorções ópticas e amplia o peso visual, conferindo um movimento e uma postura institucional.

✓ **Equilíbrio Geométrico**  
A recalibragem das curvas do escudo e das linhas internas da bola busca uma simetria mais precisa.

□ Antes    ■ Depois





A cor branca é um componente essencial da arquitetura da marca e deve ser preservada em todas as reproduções da versão colorida, assegurando o contraste adequado e a consistência da identidade visual. Sempre que a marca for aplicada sobre fundos de alto contraste, fotografias, texturas ou cores que comprometam sua legibilidade, deverá ser utilizada uma fina reserva branca ao redor do logotipo. Essa solução garante o contraste adequado, preserva a integridade da identidade visual e assegura o correto reconhecimento da marca em qualquer suporte.





**FEDERAÇÃO  
PAULISTA DE TÊNIS**

A versão monocromática da marca e das sub-marcas destina-se exclusivamente às situações em que limitações técnicas de reprodução impeçam ou comprometam a utilização da versão oficial colorida. Trata-se de uma solução técnica, e não de uma alternativa estética, preservando a hierarquia da identidade visual e reforçando a versão colorida como a representação oficial da marca.

Sua utilização é recomendada em materiais produzidos em uma única cor, como documentos institucionais, impressões econômicas, gravações, bordados, relevos, serigrafias, brindes promocionais e demais suportes que apresentem restrições técnicas de produção.

Desenvolvida para assegurar legibilidade, consistência e reconhecimento da marca, a versão monocromática mantém a integridade de seus elementos gráficos, garantindo uma reprodução adequada mesmo na ausência da paleta cromática institucional.

Sempre que as condições técnicas permitirem, deverá ser utilizada a versão oficial colorida, por representar de forma plena a identidade visual da Federação Paulista de Tênis.

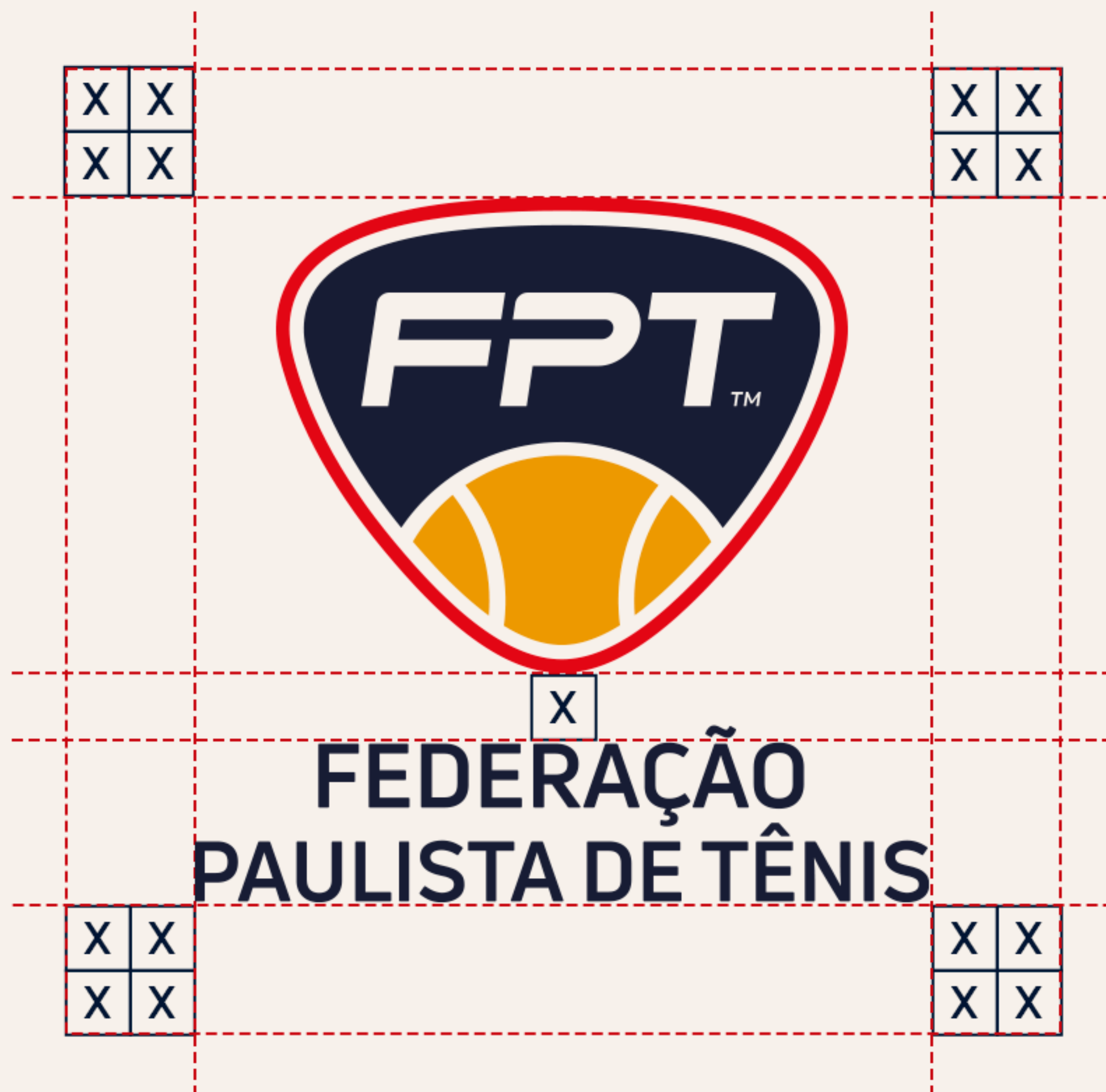




Sempre respeitar a área mínima de proteção para garantir respiro e legibilidade da marca.

X 0,40 cm





Sempre respeitar a área mínima de proteção para garantir respiro e legibilidade da marca.

**X** 0,40 cm





**FEDERAÇÃO  
PAULISTA DE TÊNIS**

A inclusão do <sup>TM</sup> junto ao monograma deixa de ser um detalhe jurídico para atuar como um marcador de autoridade comercial. No branding de alta performance, essa chancela cumpre três funções vitais:

**Barreira Visual de Propriedade (Segurança):** O mercado do tênis é pulverizado. O <sup>TM</sup> atua como um aviso imediato de que o escudo é um ativo protegido, desencorajando a apropriação indevida da marca por torneios paralelos, academias clandestinas e falsificação de materiais.

**Equiparação aos Gigantes Globais (Prestígio):** As maiores potências do esporte mundial como NBA<sup>TM</sup>, NFL<sup>TM</sup>, Premier League<sup>TM</sup> e ATP<sup>TM</sup> assinam seus emblemas dessa forma. Adotar a mesma regra transmite maturidade corporativa e padrão internacional.

*"O escudo reverencia a nossa tradição; o <sup>TM</sup> oficializa o nosso valor de mercado."*





## FEDERAÇÃO PAULISTA DE TÊNIS

---



BEACH TENNIS



CADEIRA DE RODAS

O logotipo principal da Federação Paulista de Tênis deve figurar no centro superior, isolado, com tamanho de destaque e com o texto em linha única. Ele é o "Mestre Soberano" que rege todo o resto.

A linha horizontal fina não é apenas um detalhe estético, define-se como o "guarda-chuva" da marca. Ela separa a instituição primária de seus braços de atuação. As sub-marcas (Beach Tennis e Cadeira de Rodas) dispostas lado a lado, exatamente com o mesmo peso visual e proporção. O alinhamento horizontal perfeito é crucial para mostrar que não há hierarquia de importância entre as modalidades.





FEDERAÇÃO  
PAULISTA  
DE TENIS



O livro da marca | Sub-marca



# Beach Tennis









Antes



Depois

### ✓ **Leitura**

Tipografia mais moderna e de fácil leitura.



### **Organização**

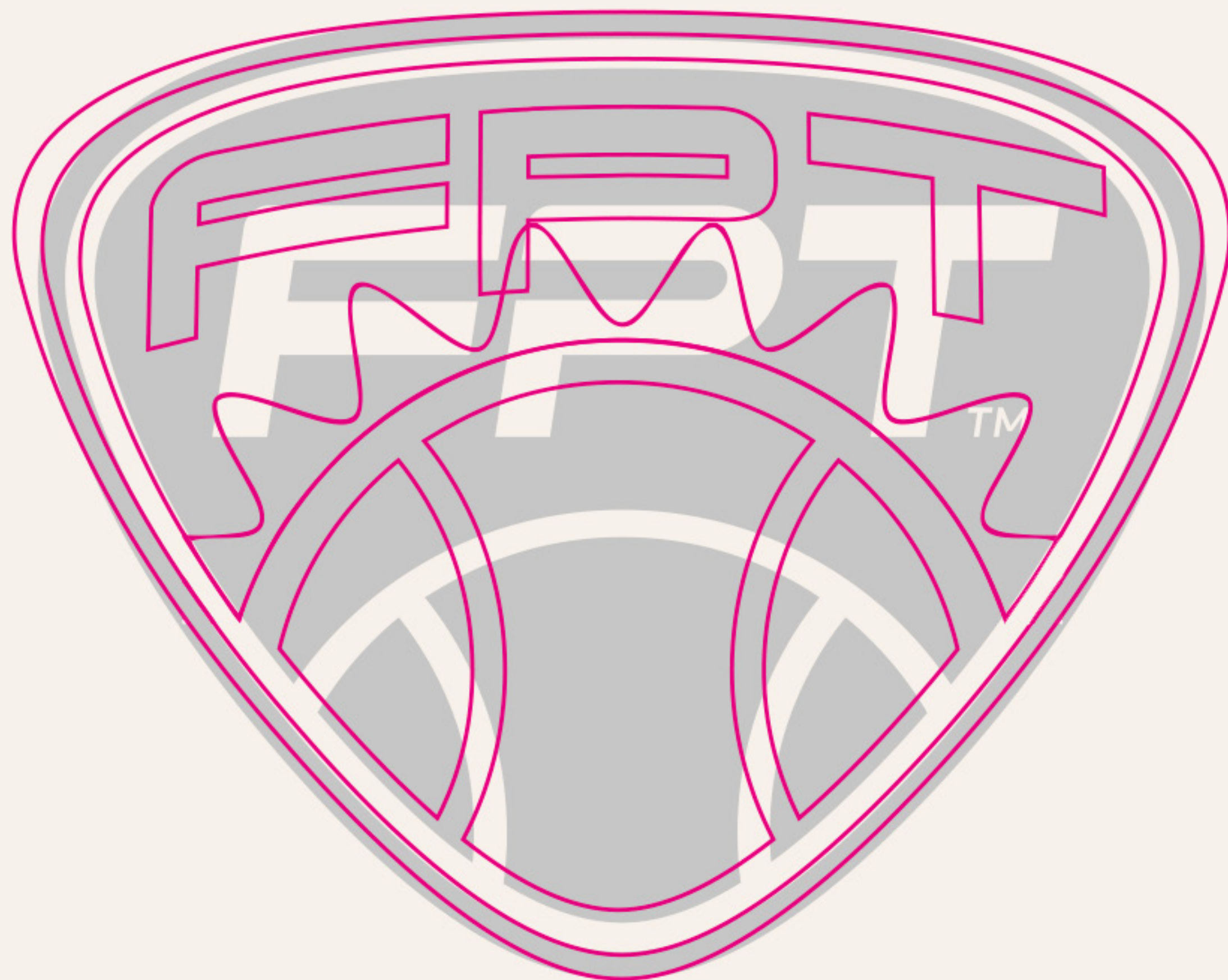
Hierarquia clara e alinhamento consistente.



### **Aplicação**

A retirada do desenho do Sol e da areia, assim como o volume permitem a aplicação da marca em reduções e meios digitais com maior legibilidade.





### ✓ Refinamento Tipográfico

Corrige distorções ópticas e amplia o peso visual, conferindo um movimento e uma postura institucional.

### ✓ Equilíbrio Geométrico

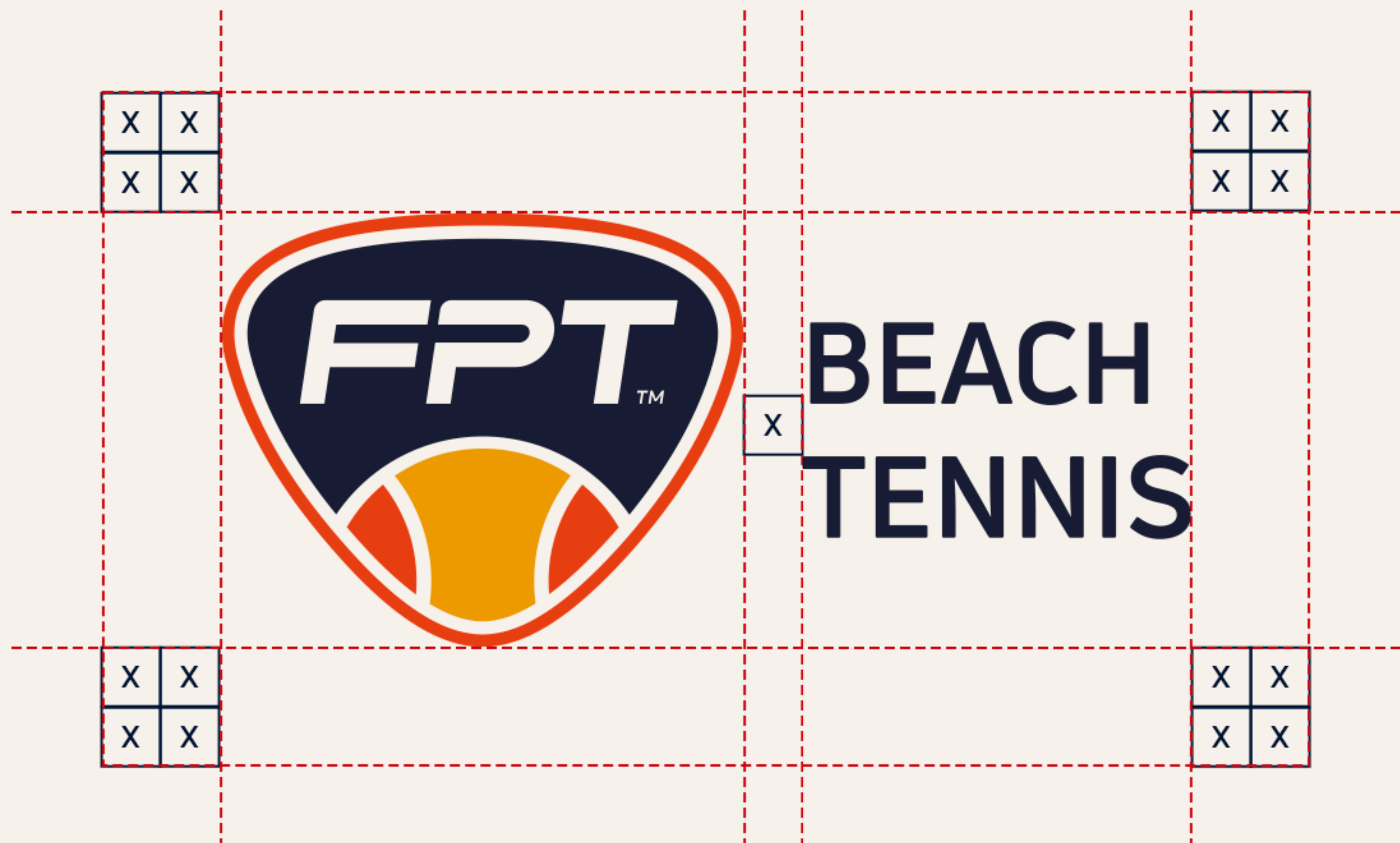
A recalibragem das curvas do escudo e das linhas internas da bola busca uma simetria mais precisa.

Antes      Depois





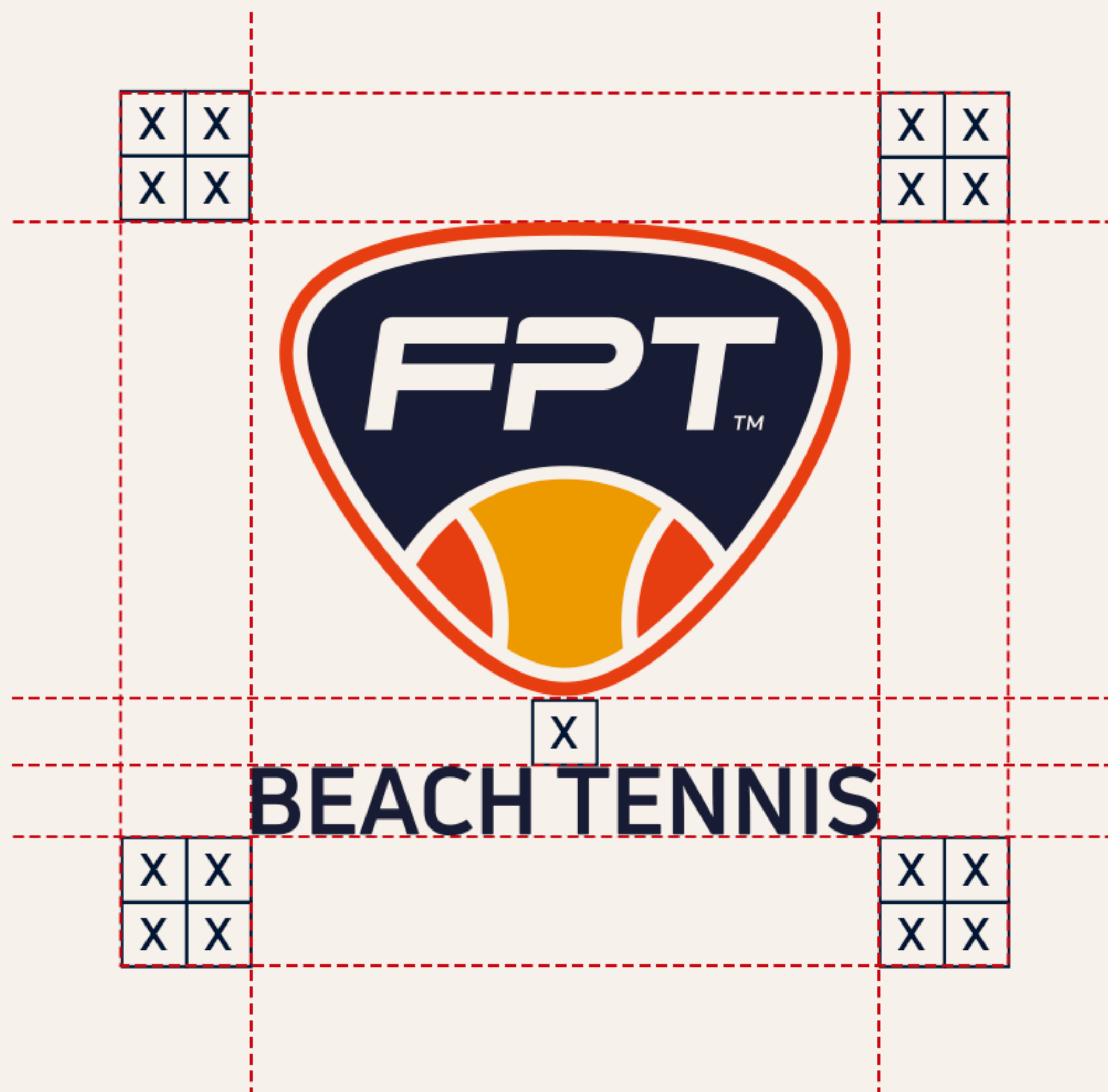




Sempre respeitar a área mínima de proteção para garantir respiro e legibilidade da marca.

X 0,40 cm





Sempre respeitar a área mínima de proteção para garantir respiro e legibilidade da marca.

|   |
|---|
| X |
|---|

 0,40 cm









**CADEIRA DE RODAS**





## CADEIRA DE RODAS

**Arquitetura do Design:** Ao preservar os traços fundamentais, a tipografia refinada e a geometria do escudo principal, a submarca assegura a legitimidade e a força institucional da FPT. O layout comunica imediatamente que o atleta cadeirante joga com o mesmo nível de exigência e prestígio de qualquer outro atleta da casa.

**Posicionamento:** O roxo é a cor globalmente reconhecida para o movimento de inclusão e equidade para pessoas com deficiência. No universo do tênis, o roxo é historicamente ligado à excelência, tradição e nobreza do esporte (sendo a cor principal de Wimbledon, por exemplo). Sua aplicação eleva a percepção de valor e alta performance da modalidade adaptada.









Sempre respeitar a área mínima de proteção para garantir respiro e legibilidade da marca.

X 0,40 cm





Sempre respeitar a área mínima de proteção para garantir respiro e legibilidade da marca.

**X 0,40 cm**







O livro da marca | Cores

# Cores





Tons que  
movimentam  
o esporte.



O livro da marca | Cores – Tênis

## Azul FPT

### RGB

0, 27, 84

### CMYK

93, 79, 36, 69

### HEX

#001B54

### PANTONE

4146 UP

## Vermelho FPT

### RGB

237, 50, 55

### CMYK

0, 100, 100, 0

### HEX

#ED3237

### PANTONE

711 UP

## Amarelo FPT

### RGB

238, 155, 35

### CMYK

5, 45, 100, 0

### HEX

#EE9B23

### PANTONE

2012 UP

## Branco FPT

Cor complementar

### RGB

245, 241, 235

### CMYK

4, 7, 10, 0

### HEX

#F5F1EB

### PANTONE

51-1 U





O livro da marca | Cores – Beach Tennis

## Azul FPT

### RGB

0, 27, 84

### CMYK

93, 79, 36, 69

### HEX

#001B54

### PANTONE

4146 UP



## Laranja FPT

### RGB

255, 81, 0

### CMYK

0, 86, 100, 0

### HEX

#FF5100

### PANTONE

2347 UP



## Amarelo FPT

### RGB

238, 155, 35

### CMYK

5, 45, 100, 0

### HEX

#EE9B23

### PANTONE

2012 UP

## Branco FPT

Cor complementar

### RGB

245, 241, 235

### CMYK

4, 7, 10, 0

### HEX

#F5F1EB

### PANTONE

51-1 U





### Azul FPT

|            |                |
|------------|----------------|
| <b>RGB</b> | <b>CMYK</b>    |
| 0, 27, 84  | 93, 79, 36, 69 |
| <b>HEX</b> | <b>PANTONE</b> |
| #001B54    | 4146 UP        |



### Roxo FPT

|              |                |
|--------------|----------------|
| <b>RGB</b>   | <b>CMYK</b>    |
| 133, 73, 154 | 59, 91, 0, 0   |
| <b>HEX</b>   | <b>PANTONE</b> |
| #85499A      | 7656 UP        |

### Branco FPT

Cor complementar

|               |             |            |                |
|---------------|-------------|------------|----------------|
| <b>RGB</b>    | <b>CMYK</b> | <b>HEX</b> | <b>PANTONE</b> |
| 245, 241, 235 | 4, 7, 10, 0 | #F5F1EB    | 51-1 U         |





FEDERAÇÃO  
PAULISTA  
DE TÊNIS





O livro da marca | Tipografia



# Tipografia



Elegante,  
versátil e  
criativa



a

Things

Regular

A a B b D d E e G g M m O o R r S s

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? { } ( ) @ \$ # %

A a B b D d E e G g M m O o R r S s

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? { } ( ) @ \$ # %

*Itálico*

*A a B b D d E e G g M m O o R r S s*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? { } ( ) @ \$ # %*

*A a B b D d E e G g M m O o R r S s*

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? { } ( ) @ \$ # %*

2

Pesos & Estilos

Serifa moderna com detalhes elegantes. Equilibra tradição e contemporaneidade.

**Uso:** títulos para materiais institucionais e comunicação premium.



A

# INTEGRA CF

## HEAVY

ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
123456789  
!@{}()@#\$%

## EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
123456789  
!@{}()@#\$%

## BOLD

ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
123456789  
!@{}()@#\$%

## DEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
123456789  
!@{}()@#\$%

## MEDIUM

ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
123456789  
!@{}()@#\$%

## REGULAR

ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
123456789  
!@{}()@#\$%

12

PESOS & ESTILOS

Grossa e impactante. **Uso:** ideal para cartazes de torneios, camisetas, banners de arena e criativos esportivos.



a

12

## Pesos & Estilos

# Grift

## Black

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%

## Semibold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%

## Extrabold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%

## Medium

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%

## Bold

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%

## Regular

AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%  
AaBbDdEeGgMmOoRrSs  
123456789!/?{}()@\$#%

Versátil para digital e impresso. Traz o movimento e modernidade que você quer sem perder a seriedade.

**Uso:** interfaces, legendas, corpo de texto, redes sociais.



© livro da marca | Campanha



# Campanha





FEDERAÇÃO  
PAULISTA DE TÊNIS



BEACH TENNIS

# VEM PRO JOGO!





Um chamado para entrar em quadra,  
evoluir, competir e fazer parte do  
crescimento do tênis paulista.

Porque quando mais pessoas entram  
no jogo, o esporte se fortalece e  
todos avançam juntos.

**Vem pro Jogo!**



O livro da marca | Essência



# Essência



O livro da marca | Essência

# A forja do tênis brasileiro.

Onde um atleta se transforma em campeão.



O livro da marca | Essência

# Legado

A mais de século definindo o ritmo do esporte.

# Excelência

O rigor técnico que assegura a elite.

# Formação

A gênese de todo grande atleta.

# Grandeza

Um único padrão para todas as quadras.





O livro da marca | Missão

# Forjar atletas de excelência



através do tênis, em  
todas as modalidades,  
em todas as idades,  
para *todo o Brasil* e  
para *todo o mundo*.



O livro da marca | Visão



# Ser referência em excelência, inclusão e impacto social.

Ser reconhecida internacionalmente  
como a maior e mais influente  
instituição formadora de atletas de  
tênis da América Latina



O livro da marca | Valores

# Rigor

Transformando a tradição centenária em um padrão de excelência inabalável. A mesma precisão técnica e estética em cada projeto social ou decisão institucional.





O livro da marca | Arquétipos

# Arquétipos





O livro da marca | Arquétipos

Arquétipo Primário

# O Mestre Soberano

Uma fusão dos arquétipos do Sábio e do Governante. O Mestre Soberano não precisa provar nada, sua autoridade vem do tempo, do conhecimento acumulado e dos resultados que só ele pode mostrar.

Ele não grita. Ele demonstra. Não convence, ele atrai. Sua presença num ambiente transforma o nível do ambiente.







Arquétipo Secundário

# O Herói Civilizador

A FPT não forma apenas atletas, forma campeões que se tornam símbolo de uma era, de uma cidade, de um estado. São Paulo tem uma tradição que não precisa olhar para fora para encontrar grandeza. Ela está aqui, forjada nestas quadras, há mais de um século.



O livro da marca | Tom de Voz

# Tom de voz





O livro da marca | Tom de Voz

Com convicção, sem volume. Com paixão, sem excesso. Com brasilidade, sem informalidade.

O tom de voz da FPT carrega o peso de um século — e a leveza de quem não precisa provar nada.

### **Assertivo** – Não arrogante

Diga

"Há 102 anos definimos o padrão.  
Hoje, seguimos definindo."

Não diga

"Somos os melhores! Ninguém  
faz melhor que a FPT!"

### **Atemporal** – Não antiquado

Diga

"A excelência não envelhece.  
Ela se aperfeiçoa."

Não diga

"Desde 1923, trabalhamos  
incansavelmente para o tênis."

### **Apaixonado** – Não excessivo

Diga

"Cada ponto disputado carrega  
o peso de um século."

Não diga

"Amamos o tênis com todo  
nosso coração! 🎾❤️"



O livro da marca | Ação social



# Ação social





todos jogam juntos.



O tênis não pergunta de onde você vem.

Não pergunta o nome da escola, o endereço de casa,  
se a raquete é nova ou emprestada.

Não pergunta se você chegou de carro ou de ônibus.

Não pergunta se você anda ou corre.

O tênis faz uma única pergunta:  
você quer jogar?

**Todos jogam juntos.**



O livro da marca | Todos jogam juntos – Campanha Social

Uma ação social estruturada da Federação Paulista de Tênis que transforma quadras de tênis em espaços de formação integral para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social no Estado de São Paulo. Mais do que ensinar tênis, o programa usa o esporte como ferramenta de desenvolvimento humano — construindo disciplina, resiliência, trabalho em equipe e autoconfiança em jovens que raramente teriam acesso a uma raquete.

## Modalidades

### Tênis

A modalidade central do programa. Crianças e jovens em formação técnica e pedagógica dentro da estrutura de clubes filiados à FPT, com professores certificados pela federação.

### Beach Tennis

Levado às praias fluviais, parques e espaços públicos de cidades do interior paulista. Menor custo de infraestrutura, maior alcance social. Abre portas onde o tênis de quadra ainda não chegou.

### Tênis de Cadeira de Rodas

Núcleos específicos para pessoas com deficiência física, em parceria com centros de reabilitação e associações de pessoas com deficiência. Não é adaptação, é excelência em outro formato.





## Uma marca que não apoia apenas um projeto social, ela protege o futuro do esporte.

---

100

### Estrutura centenária

É a expertise de uma federação consolidada aplicada à base da pirâmide social.



### Métricas reais

Relatórios semestrais com dados de frequência, evolução técnica e desenvolvimento socioemocional dos participantes.



### Rede de clubes filiados

Infraestrutura existente. Acesso a uma rede de clubes em todo o Estado de SP.



### Caminho para o alto rendimento

O programa social é a base, mas o teto é o circuito profissional.



A relação entre os dois conceitos é **natural**:

**Vem pro Jogo!** → **Gera Ação**

**Todos Jogam Juntos.** → **Gera Pertencimento**

Existe uma diferença importante entre ser premium e ser inacessível.

As maiores entidades esportivas não se tornam referência porque fecham portas, mas porque conseguem **atrair, desenvolver e inspirar** cada vez mais pessoas.





FEDERAÇÃO  
PAULISTA DE TÊNIS





O livro da marca | Redes Sociais



# Redes Sociais



## Torneios



**IJ600**  
CLUBE DE CAMPO EMPYREO

INSCRIÇÕES | INÍCIO  
**16.06 | 26.06**

**CATEGORIAS**  
Simples de 12,14,16 e 18 anos | Masc./Fem.

Inscrições até dia **16/06** às **22h** pelo site  
**tenisintegrado.com.br**

FPT BEACH TENNIS  
FEDERAÇÃO PAULISTA DE TÊNIS

LIQUIDZ | DUNLOP | Playpiso | mambo | UniCesumar | BAZX | Onodera | B R A É

FPT BEACH TENNIS | ZUMA

**INSCRIÇÕES ABERTAS**

**10 A 12 ABRIL**

**CAMPEONATO PAULISTA**  
BY HERX'S

**ARENA ZUMA**  
ITU-SP

Inscrições até o dia **02/04**  
pelo site Tênis Integrado

Valendo pontos para a Copa das Federações

HERX'S | JOOG | Playpiso | UniCesumar | mambo | EPIC

FPT CADEIRA DE RODAS | 150 | UNIQLO | CBT CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE TÊNIS

**UNIQLO WHEELCHAIR TENNIS TOUR**  
WC50 São Paulo

**27.05 A 31.05**

**CATEGORIAS**  
Simples e Duplas  
Open - Quad - Juniors | Mac. e Fem.

**LOCAL**  
Sport Club Corinthians Paulista  
Rua São Jorge, 777 - Tatuapé, São Paulo, Brazil 03087-000.

LIQUIDZ | DUNLOP | Playpiso | mambo | UniCesumar | BAZX | Onodera | B R A É



## Notícias



NOTÍCIAS

DESTAQUES

**DUNLOP – A BOLA OFICIAL DA  
FEDERAÇÃO PAULISTA DE TÊNIS  
SERÁ A BOLA OFICIAL DO LAOPEN!**



FEDERAÇÃO  
PAULISTA  
DE TÊNIS



NOTÍCIAS

DESTAQUES

**BRASIL SE TORNA O PAÍS QUE MAIS  
RECEBE TORNEIOS INTERNACIONAIS  
DE BEACH TENNIS**



BEACH  
TENNIS



NOTÍCIAS

DESTAQUES

**VITÓRIA MIRANDA E DIEGO KOHLRAUSCH  
SÃO BICAMPEÕES DO WC50 DE SÃO PAULO**

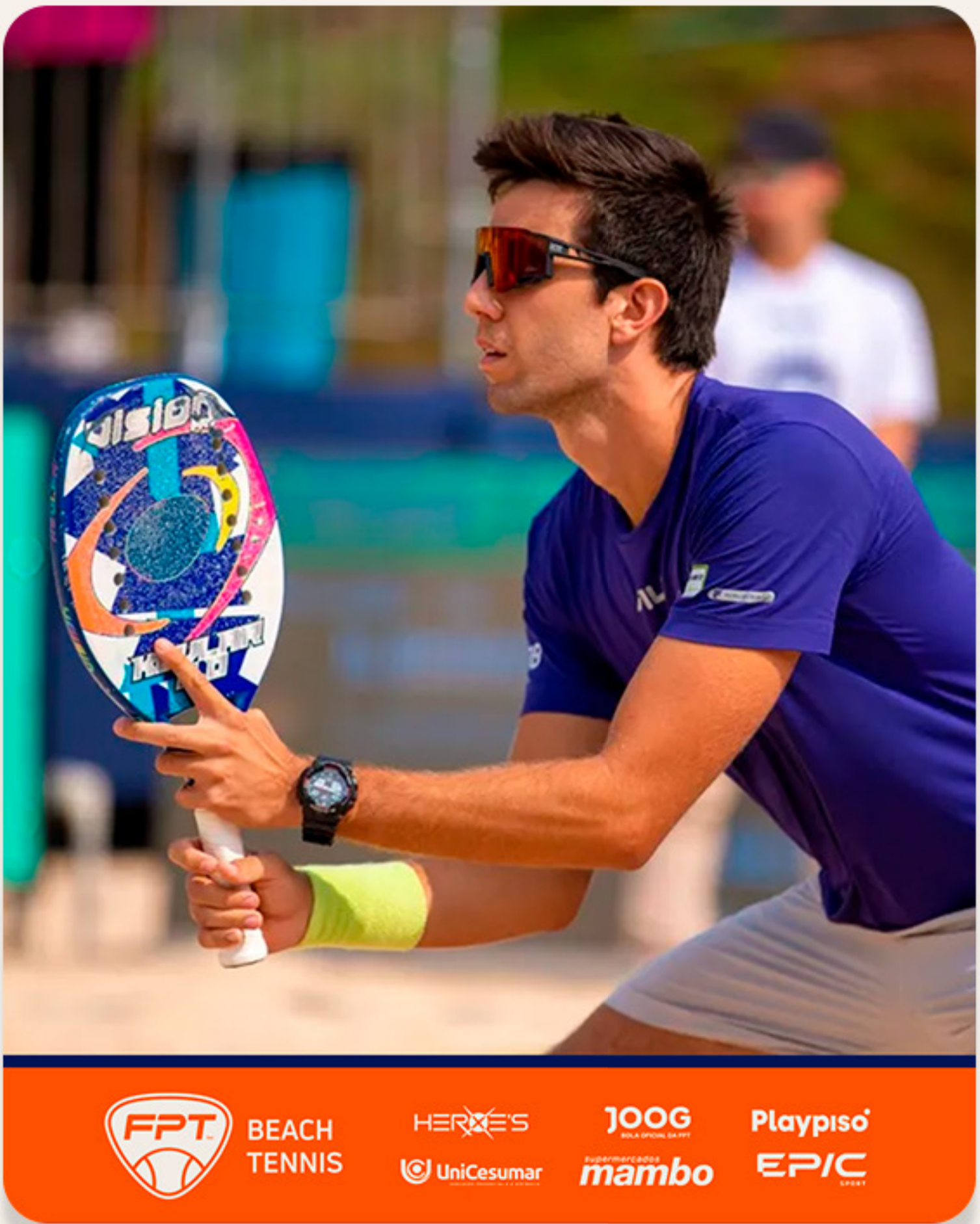
Favoritos confirmam o bom momento e conquistam o título do torneio internacional de tênis em cadeira de rodas realizado no Corinthians.



CADEIRA  
DE RODAS



Máscara de Fotos





O livro da marca | Aplicações

# Aplicações







**FEDERAÇÃO PAULISTA DE TÊNIS**

---

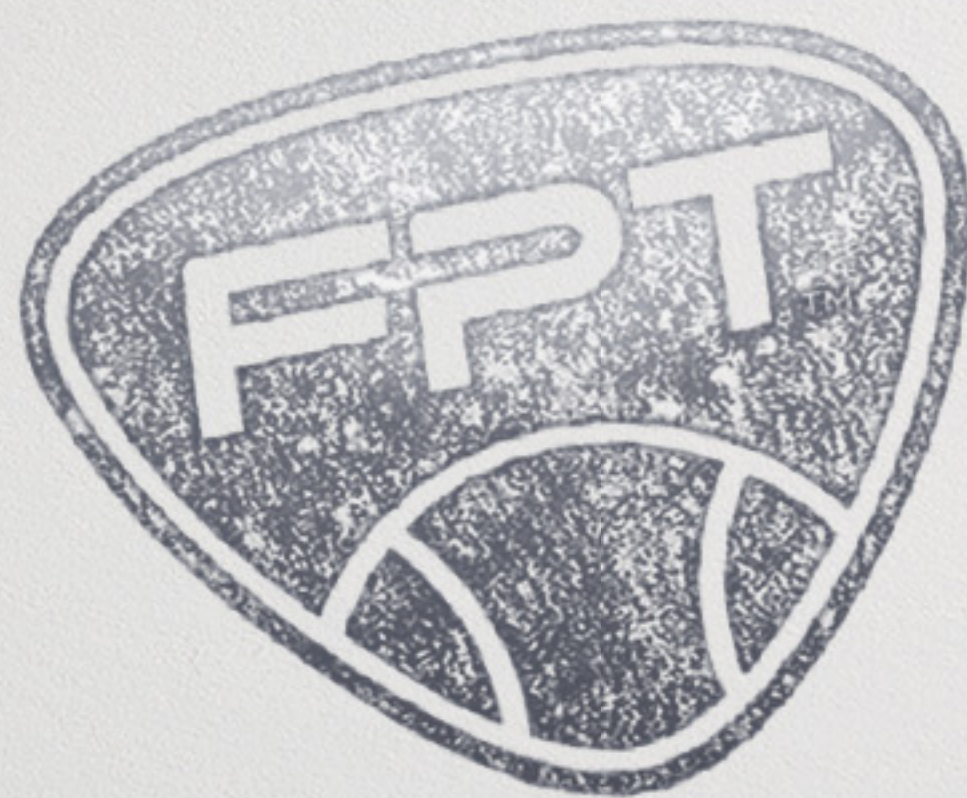


**BEACH TENNIS**



**CADEIRA DE RODAS**





FEDERAÇÃO  
PAULISTA  
DE TÊNIS





FEDERAÇÃO  
PAULISTA  
DE TÊNIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin convallis diam  
 nec ullamcorper sagittis. Nam sed rhoncus mi. Aenean imperdiet urna libero,  
 non viverra lacus vehicula eget. Curabitur luctus accumsan odio, id gravida arcu  
 vestibulum eget. Sed nec egestas velit, sit amet ultrices sapien. Aenean at est  
 nisi. Suspendisse interdum, enim ac ultricies fermentum, nunc ipsum rhoncus  
 ligula leo et nibh. Mauris ac lorem faucibus ipsum tincidunt  
 et nunc volutpat, maximus dolor non, feugiat magna.  
 mentum, leo vitae vestibulum dictum, neque libero  
 vitae sollicitudin ipsum velit id nisl. Praesent viverra facilisis  
 et quisque quis tellus aliquet, faucibus metus vel, consectetur  
 potenti.

sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin convallis diam  
gittis. Nam sed rhoncus mi. Aenean imperdiet urna libero  
hucula eget. Curabitur luctus accumsan odio, id gravida

sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin convallis diam  
gittis. Nam sed rhoncus mi. Aenean imperdiet urna libero  
hucula eget.

  
\_\_\_\_\_  
Nome e sobrenome  
Função

Rua Padre Julião, 1600 - Centro | Leme - SP, 13610-230  
(19) 00000-0000 | contato@fpt.com.br

| Nome                     | Função                                   |
|--------------------------|------------------------------------------|
| Dr. Roberto de Almeida   | Coordenador Geral                        |
| Dr. Carlos Eduardo Silva | Coordenador de Projetos                  |
| Dr. Mariana Costa        | Coordenadora de Recursos Humanos         |
| Dr. João Pedro Santos    | Coordenador de Marketing                 |
| Dr. Ana Carolina Lima    | Coordenadora de Finanças                 |
| Dr. Rafael Mendes        | Coordenador de Tecnologia da Informação  |
| Dr. Lucas Oliveira       | Coordenador de Operações                 |
| Dr. Fernanda Gomes       | Coordenadora de Relações Públicas        |
| Dr. Alexandre Pereira    | Coordenador de Logística                 |
| Dr. Juliana Rodrigues    | Coordenadora de Qualidade                |
| Dr. Marcelo Alves        | Coordenador de Segurança                 |
| Dr. Patrícia Souza       | Coordenadora de Meio Ambiente            |
| Dr. Vinícius Costa       | Coordenador de Inovação                  |
| Dr. Gabriela Lima        | Coordenadora de Sustentabilidade         |
| Dr. Bruno Mendes         | Coordenador de Compliance                |
| Dr. Larissa Oliveira     | Coordenadora de Governança               |
| Dr. Ricardo Gomes        | Coordenador de Estrutura Organizacional  |
| Dr. Sueli Pereira        | Coordenadora de Processos                |
| Dr. Tiago Rodrigues      | Coordenador de Treinamento               |
| Dr. Valéria Alves        | Coordenadora de Avaliação de Impacto     |
| Dr. Wellington Costa     | Coordenador de Monitoramento e Avaliação |
| Dr. Yasmim Lima          | Coordenadora de Comunicação Social       |
| Dr. Zé Carlos Mendes     | Coordenador de Relações Institucionais   |
| Dr. Aline Oliveira       | Coordenadora de Parcerias                |
| Dr. Beto Gomes           | Coordenador de Projetos Especiais        |
| Dr. Camilla Pereira      | Coordenadora de Gestão de Riscos         |
| Dr. Daniel Rodrigues     | Coordenador de Planejamento Estratégico  |
| Dr. Fabiana Alves        | Coordenadora de Gestão de Pessoas        |
| Dr. Gabriel Costa        | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Heloisa Lima         | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Igor Mendes          | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Jéssica Oliveira     | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Kauan Gomes          | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Larissa Pereira      | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Lucas Rodrigues      | Coordenador de Gestão de Estrutura       |
| Dr. Mariana Alves        | Coordenadora de Gestão de Projetos       |
| Dr. Nícolas Costa        | Coordenador de Gestão de Qualidade       |
| Dr. Olivia Lima          | Coordenadora de Gestão de Recursos       |
| Dr. Pedro Mendes         | Coordenador de Gestão de Processos       |
| Dr. Raquel Oliveira      | Coordenadora de Gestão de Riscos         |
| Dr. Samuel Gomes         | Coordenador de Gestão de Relações        |
| Dr. Tereza Pereira       | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Ugo Rodrigues        | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Vitor Alves          | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Wanda Costa          | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Xandão Lima          | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Yara Mendes          | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Zé Carlos Oliveira   | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Aline Gomes          | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Beto Pereira         | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Camilla Rodrigues    | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Daniel Alves         | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Fabiana Costa        | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Gabriel Lima         | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Heloisa Mendes       | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Igor Oliveira        | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Jéssica Gomes        | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Kauan Pereira        | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Larissa Rodrigues    | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Lucas Alves          | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Mariana Costa        | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Nícolas Lima         | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Olivia Mendes        | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Pedro Oliveira       | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Raquel Gomes         | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Samuel Pereira       | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Tereza Rodrigues     | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Ugo Alves            | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Vitor Costa          | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Wanda Lima           | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Xandão Mendes        | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Yara Oliveira        | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Zé Carlos Gomes      | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Aline Pereira        | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Beto Rodrigues       | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Camilla Alves        | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Daniel Costa         | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Fabiana Lima         | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Gabriel Mendes       | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Heloisa Oliveira     | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Igor Gomes           | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Jéssica Pereira      | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Kauan Rodrigues      | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Larissa Alves        | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Lucas Costa          | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Mariana Lima         | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Nícolas Mendes       | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Olivia Oliveira      | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Pedro Gomes          | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Raquel Pereira       | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Samuel Rodrigues     | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Tereza Alves         | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Ugo Costa            | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Vitor Lima           | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Wanda Mendes         | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Xandão Oliveira      | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Yara Gomes           | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Zé Carlos Pereira    | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Aline Rodrigues      | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Beto Alves           | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Camilla Costa        | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Daniel Lima          | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Fabiana Mendes       | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Gabriel Oliveira     | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Heloisa Gomes        | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Igor Pereira         | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Jéssica Rodrigues    | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Kauan Alves          | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Larissa Costa        | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Lucas Lima           | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Mariana Mendes       | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Nícolas Oliveira     | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Olivia Gomes         | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Pedro Pereira        | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Raquel Rodrigues     | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Samuel Alves         | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Tereza Costa         | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Ugo Lima             | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Vitor Mendes         | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Wanda Oliveira       | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Xandão Gomes         | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Yara Pereira         | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Zé Carlos Rodrigues  | Coordenadora de Gestão de Processos      |
| Dr. Aline Alves          | Coordenador de Gestão de Riscos          |
| Dr. Beto Costa           | Coordenadora de Gestão de Relações       |
| Dr. Camilla Lima         | Coordenadora de Gestão de Estrutura      |
| Dr. Daniel Mendes        | Coordenador de Gestão de Projetos        |
| Dr. Fabiana Oliveira     | Coordenadora de Gestão de Qualidade      |
| Dr. Gabriel Gomes        | Coordenador de Gestão de Recursos        |
| Dr. Heloisa Pereira      | Coordenadora de Gestão de Processos      |
|                          |                                          |

 (11) 00000-0000  
 contato@fpt.esp.br  
 Rua. Padre Julião, 1600  
 Leme/SP



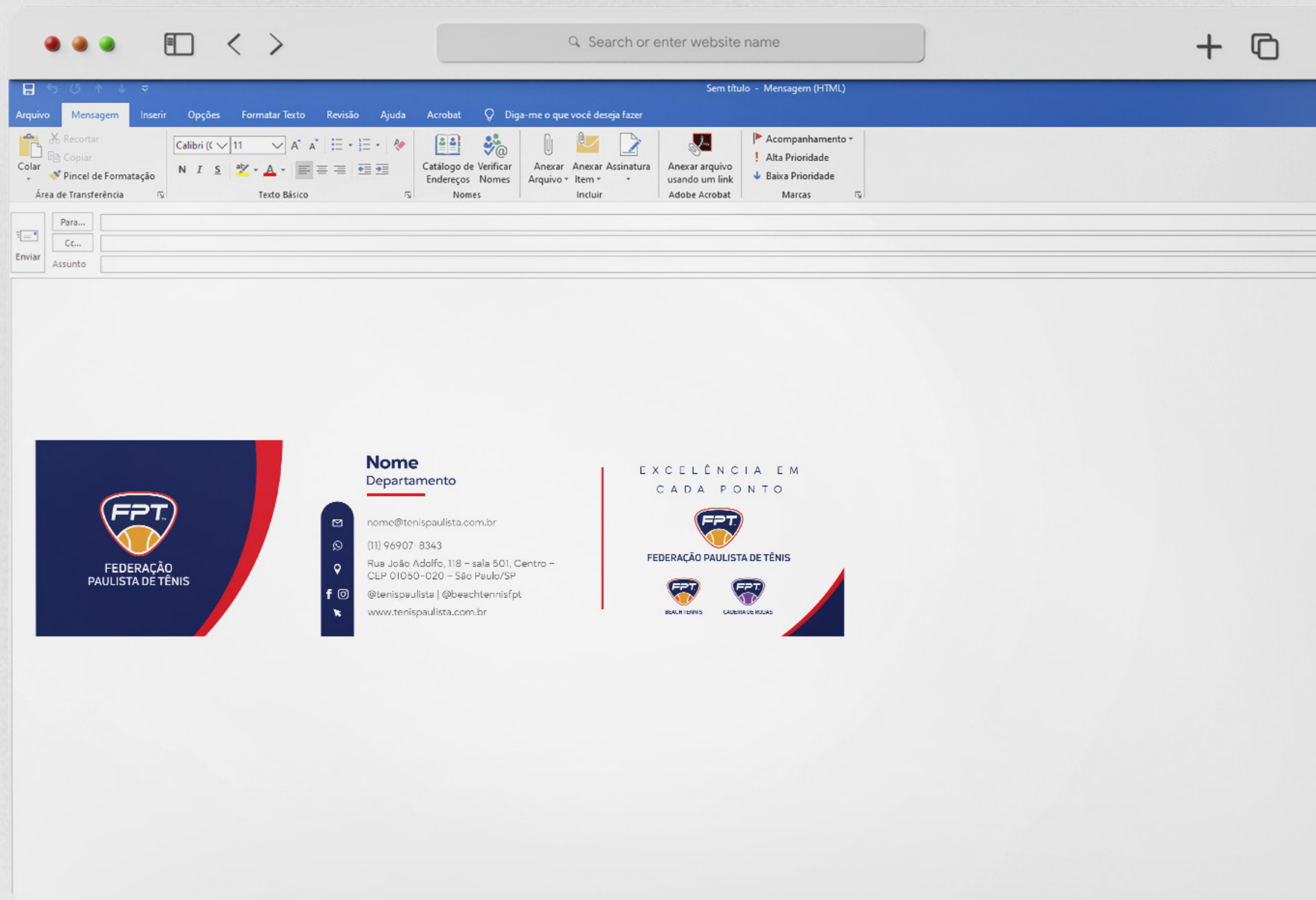
**FEDERAÇÃO  
PAULISTA  
DE TÊNIS**



**FEDERAÇÃO  
PAULISTA  
DE TÊNIS**

Rua Padre Julião, 1600 - Centro | Leme - SP, 13610-230  
(11) 00000-0000 | contato@fpt.sp.br























































**Delphos**